

# 飲食店のための総合インターネットサービス！ 集客ツールの決定版！

集客はこれひとつで

## 機能満載

新規顧客からリピート客の確保  
まで貴店のための集客ツールです

- 携帯会員を募ることができる！
- 携帯宛にダイレクトメールが送れる！
- PCサイト・携帯サイトが作れる！
- 多彩なクーポンを配布できる！
- 貴店専用QRコードがもてる！
- お客様データを一覧できる！

かんたん操作で

## 簡単導入

テンプレートと簡単設定ですぐに  
サービスのご利用が可能です

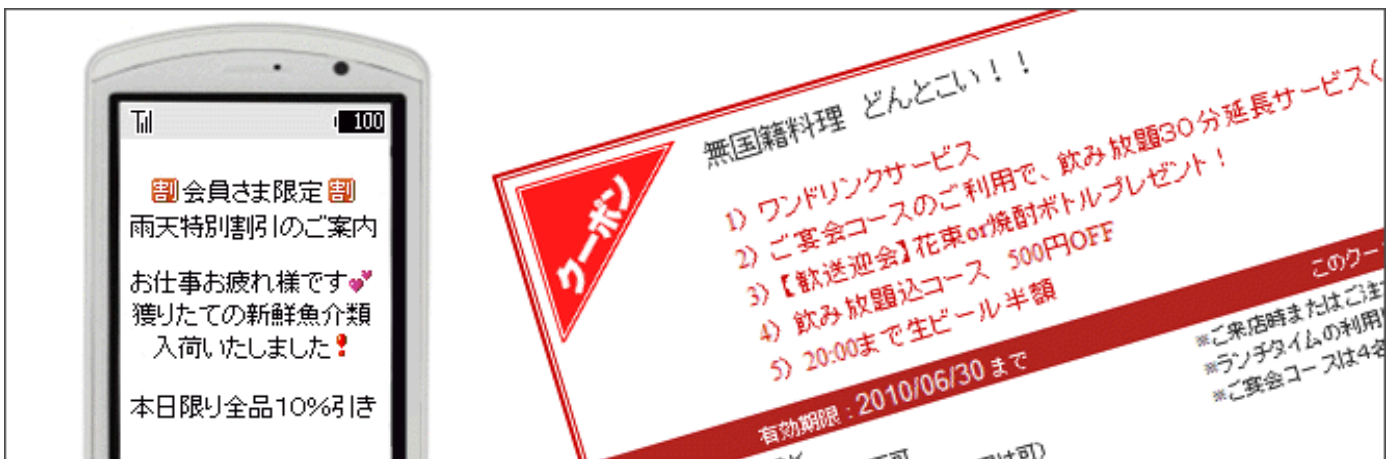
- PCサイト・携帯サイトを1度の操作で  
作成・更新ができる！
- 多彩なテンプレートからお好みの  
デザインを選べる！
- ワード感覚のわかりやすい操作画面  
で簡単更新！
- インストール不要！

専門知識不要

## 楽々運用

誰でも簡単にを合言葉に  
運用に専門知識は不必要です

- 厨房からもOK！ お手元の携帯から  
ダイレクトメールが送信できる！
- 予約配信機能で确实配信！
- お友達紹介クーポンで会員増大！
- 安心のメールマガジンで、弊社と  
二人三脚で運用いただけます。



販促ツールの決定版！インターネットをフル活用！

必要なものすべて揃った  
販売促進ツールが

月額 (税込) **6,300円**

※初期費用として別途37,800円が必要です。



メール配信



携帯サイト



PCサイト



QRコード



クーポン発行



顧客データ

## 携帯へダイレクトメールが送れる！



お客様の携帯へ直接メールを配信することが出来ます。指定した時刻への予約配信はもちろん、雨天特別サービス等、リアルタイムで配信することが出来るので、商機を逃さずお客様との接点を最大限に保つことが出来る携帯ダイレクトメールサービスです。

## 携帯サイト、PCサイトを簡単運用！



パソコン用サイトはもちろん、オリジナル自動変換システムで携帯サイト自動で生成されます。多様化したインターネットの普及により、偏ることなくお客様へ情報を配信できるシステムが重要です！

## オリジナルクーポンが配布でき



サイト訪問者向けクーポンの他、会員様向け特別クーポン、如いては、口コミ効果が大きく期待できる全く新しいお友達紹介クーポンにより、お客様の来店のきっかけを大幅にアップいたします。ダイレクトメールの活用によりお客様のリピーター率を高めます。

## 手間いらずの、QRコード・空メール機能



QRコード自動生成システムで貴店専用のQRコードを持つことが出来ます。QRコードの活用でお客様の手間を煩わせることなく、携帯用サイトへのアクセスや会員登録へ導くことが出来ます。

## 顧客データ管理が利用できる！



QRコードや空メールシステムで集めたお客様の大切な情報はすべてデータベースに蓄積され、ダイレクトメールの他にもお客様管理としてもご利用することが出来ます。

## 簡単操作ですべての機能がご利用いただける 集客をアシストする総合インターネットサービスです



新規来店・リピート来店率 UP  
DM郵送費・チラシ制作費 DOWN

## 月額たったの¥6,300円(税込)

各種クーポンをはじめ、ダイレクトメール機能やPCサイト、携帯サイトが集客効果を最大限に発揮します。

集客業務になかなか時間を割くことが出来ない多忙な店舗様に対して、効率のよい効果的な集客ツールとしてご提供いたします。

## お申込み・お問合せ

### エムディーピー株式会社

東京都板橋区双葉町5番1号

TEL: 03-3692-5961

Mail: support@mdep.jp

URL: <http://www.mdep.jp/>

詳しくは <http://ktai-dm.com/> へ



携帯DMドットコムとはどんなサービスですか？

飲食店に特化した、インターネットサービスを一つにまとめた集客ツールです。PCサイト・携帯サイトの作成をはじめ、DM配信からクーポン配布、さらには顧客リスト管理など、新規客獲得からリピート客確保まで必要な機能がすべて揃った、飲食店のための集客ツールです。



サービスを利用するにあたり何が必要ですか？

パソコンとインターネットが利用出来る環境であれば何処からでもご利用いただけ、携帯へのダイレクトメール送信は、厨房からでも配信できるよう、お使いの携帯からでも配信することが可能です。



PCサイト、携帯サイトをもつメリットとは何ですか？

パソコンだけを利用している方、携帯だけを利用している方、両方とも利用している方など、多様化したネットユーザに対して、偏ることなく情報を発信できる媒体が必要です。



ダイレクトメールを配信出来るメリットとは何ですか？

売上を伸ばすには、“リピート客を増やす”ことが大切であると言われていています。リピート客も含め、新規のお客様へダイレクトメールを配信することができると、お客様との接点が保たれ、早期の再来店を促す高い効果が見込めます。さらに、お客様の携帯へタイムリーに配信することができるため、雨天セールや在庫セールなど、売上の落ち込みも最小限に抑えることができます。(厨房からも配信できるように、ご自分の携帯からも配信できる業界初のサービスです)



ショッピングカートは作れますか？

申し訳ありません。本サービスは集客ツールとしての機能を充実させることを優先とし、商品を販売できる機能はありません。



パソコン初心者でも利用できますか？

専門知識がなくとも電子メールを送信できる方であれば、Microsoftのワードのような操作画面で、ホームページの作成から携帯へのダイレクトメール送信が出来ます。ヘルプ機能も充実しておりますのでご安心ください。



QRコードは発行出来ますか？

はい。お客様専用のQRコードはもちろん、携帯会員募集の窓口となるQRコードもお客様毎に発行しております。



料金はいくらですか？某グルメサイトではかなり高額だと聞いています。

初期費用37,800円の外、月額6,300円のみとなっております。他に一切のご請求はありません。契約は1年単位となっております、お支払いは年払いのほか、月々のお支払いも選択可能となっておりますので、ご負担のないお支払方法を選択して下さい。(年払いの場合、利用料は69,300円と1ヵ月分値引きしてのサービスとなっております)



バック 最高益242億円  
安価・高価交互投入実る

# 日本経済新聞

夕刊  
9月7日  
(火曜日)

発行所 日本経済新聞社  
東京 東区東橋本1-3-7  
大阪 北区東船場4-1-1  
名古屋 中区大須4-1-1

2010年  
ネットで「集ま  
クーポンゲット

## 外食、携帯クーポンに活路

外食業界で顧客の携帯電話に配信する割引クーポンが広がっている。日本マクドナルドホールディングスは今年、紙のクーポン券を4割減らし、「電子」へ軸足を移す。紙に比べて発行の手間やコストが少くないうえ、利用データから顧客の購買動向などをつかむことも可能。外食の売り上げが減るなか、きめ細かなマーケティングに活用し、固定客の確保や客数増につなげる考えだ。

### マクドナルドや松屋 販促きめ細かく



マクドナルドは毎週割引クーポンを配信

マクドナルドは毎週金曜日に割引クーポンを配信するサービス。受取った消費者は携帯の画面を店頭で見せたり、読み取り端末にかざしたりするとサービスを受けられる。会員の属性や購入履歴などを容易に把握できるため、年齢別などきめ細かく販促活動を行う。09年に比べて4割減ら

マクドナルドは毎週金曜日、携帯会員向けに配信している。会員数は約1850万人(6月末)とここ半年だけで250万人増えた。社では紙

携帯の主な活用場、多様化  
ネット活用場の多様化  
新型端末投入、スマートフォン

ネット証券  
http://fx.121sec.co



「集客力」生き残りのカギ  
24時間365日  
ノンストップ体制  
コンサルティングから  
メンテナンスまでのオールラウンド  
サービスを提供し、お客様の成長をサポートする  
幅広いお仕事をサービスで

値下げキャンペーンで大  
手が激しい販売競争をし  
ているが、地域や立地に  
よって効果は異なる。固  
定客向け販促サービスで  
来店頻度を高める。  
米アップルの高機能携  
帯電話「iPhone」  
イフォン」一向けに8  
月からサービスを開始した  
のは居酒屋のワタミ。ア  
イフォン向けのソフト  
「ワタミアプリ」を無料  
で、来年3月末まで延長  
5段階で示す  
トを起動させると、客が  
する家電エコポイント制  
「ネラベル」が

家電エコポイント  
「5つ星」  
直嶋正行経済産業相は  
度について、  
7日の閣議後の記者会見  
で、対象商品は省  
電率5段階で延長5段階で示す  
トを起動させると、客が  
する家電エコポイント制  
「ネラベル」が

農林水産省は7日、20  
10年の「農林業センサス」  
大だった。  
(速報値)を発表した。2  
農林業センサスは、国内  
月1日現在の農業就業人口  
の農林業の就業構造や農  
山が進み

外食新潮流  
新興勢、常識を超える  
飽和市場 成長へ創意工夫

飽和市場 成長へ創意工夫  
30年間で壊れた外食  
大手を出していない分  
新規参入者が増え、競争が激しくなっている。大手は  
新規参入者が増え、競争が激しくなっている。大手は  
新規参入者が増え、競争が激しくなっている。大手は

### マクドナルド原田社長



原田社長は「ITを活用した他業種との協力で  
ビジネスの可能性が広がる」と強調。

新サービス構想  
本社電子版シンポで講演